



Aamupäivän teema: varaudu valeutiseen!

Paikka: Helsingin yliopiston Tiedekulma, Stage (Yliopistonkatu 4)

8.30 Ilmoittautuminen ja Mediapoolin tarjoamat aamukahvit

9.00 Tervetuloa!

9.05 Toimittajan somerooli ja trollien turhauttamisen taito

Arja Paananen, toimittaja, Ilta-Sanomat

10.00 Election integrity and how we work with the elections in Finland

Christine Grahn, Public Policy Manager, Facebook

10.30 False news, misinformation, fact-checking and algorithms on Facebook

John Severinson, Strategic Partner Manager, Facebook

11.40 Panel discussion

Mediapoolin valmiuspäällikkö *Tero Koskinen* + *Christine Grahn* + *John Severinson*,
moderated by *Olli Sulopuisto*

12.00–13 omakustanteinen lounastauko

Iltapäivän työpajat – osallistu kahteen!

Paikka: Tiedekulman lounge ja yliopiston Porthanian luentosalit (ilmoitetaan myöhemmin)

Ensimmäinen paja klo 13–14.30, toinen klo 15–16.30

Työpaja 1: Kriittisiä näkökulmia algoritmeihin

Tässä työpajassa avataan näkökulmia siihen, kuinka automaatiota käytetään yhteiskunnallisessa päätöksenteossa ja kansalaisten monitorointiin. Osallistujat oppivat arvioimaan automatisaation ja algoritmisten systeemien hyviä ja huonoja puolia. Samalla osallistujille muodostuu käsitys algoritmien ja automatisaation eurooppalaisesta tilanteesta. Huomaa: työpajaa ennen on tehtävä lyhyt kirjallinen ennakkotehtävä, joka työpajan vetäjät lähettävät osallistujille.

Työpajan vetävät Helsingin yliopiston Kuluttajatutkimuskeskuksen/HELDIGin apulaisprofessori *Minna Ruckenstein* ja tutkijatohtori *Linda Turunen*.

Tutustu [täällä](#) ennakkoon eurooppalaiseen raporttiin automaattisesta päätöksenteosta EU–maissa. Suomen osuus alkaa sivulta 55.



Työpaja 2: Irti algoritmien vallasta – mistä löydän asiantuntijan juttuuni?

Onko asiantuntija toimittajan vanha tuttu vai uusi, raikas kasvo? Tarjolla vinkkejä ja viisaita neuvoja asiantuntijahaastattelun löytämiseksi. Tule mukaan työpajaan, jossa jaetaan yhdessä kokemuksia, miten löytää hyviä ja osuvia asiantuntijoita, jotka eivät ehkä ole niitä kaikkein ilmeisimpiä hakukoneiden tarjoamia.

Työpajan vetävät viestintäpääällikkö [Liisa Harjula](#), Jyväskylän yliopistosta sekä vapaa toimittaja [Jaana Ahlblad](#)

Työpaja 3: Uusia algoritmeja: palvelumuotoilua journalisteille ja viestijöille

Työpajoissa pohdimme kunkin organisaation sisältöjen tai verkkosivujen ongelmakohtia, sisältöjen levitystä ja kuinka sisällöt tehtäisiin parhaiten löydettäviksi. Osallistujia aktivoivassa työpajassa mietitään mitä asiakkaan tarvetta ollaan ratkaisemassa, mitkä ovat kontaktipisteet, joissa asiakkaan kohtaamme, käydään läpi A/B-testauksen mahdollisuuksia sekä sitä miten analytiikasta voi olla asiakaskokemuksen ja hyvän palvelun johtamisessa hyötyä. Kouluttajat ovat copywriter ja sisältöasiantuntija *Titta Vilpa* sekä digisisältöjen suunnittelija *Laura Ylitalo* Kuulu Oy:stä. Tässä heistä muutama sana:

Titta Vilpa on toiminut 15 vuotta toimittajana. Tiedonhankinta ja ihmisten haastattelemine, olennaisten asioiden kertominen ja tiivistäminen ovat olleet vuosikausia Titan työtä, kun hän on työskennellyt vapaana toimittajana niin sähköisessä mediassa kuin printtimediassakin. ”Palvelumuotoilussa voimme hyödyntää samoja toimitustyön peruseriaatteita, kun keräämme tietoa ja muokkaamme sitä käyttäjän tarpeita hyödyntävään muotoon. Näin saamme aikaan vaikuttavaa sisältöä, jonka tuloksia voimme mitata.”

Laura Ylitalon sydäntä lähellä ovat laatusisällöt ja niiden levitys hyvin suunnitellulla mainonnalla. Palvelumuotoilusta on rutkasti apua verkkosivujen ylläpito- ja kehityspuolelle, jonka pitäisi kiinnostaa kaikkia sisällöntekijöitä. Hyvätkään sisällöt eivät leviä ilman pätevää jakelua oikealle kohderyhmälle. Kanavaoptimoitu sisällöntuotanto täytyy yhdistää tehokkaaseen mainontaan ja analytiikkaan.

Työpaja 4: Kaikki viestivät Instagramissa – viesti sinäkin! (in English)

Tämän käytännönläheisen työpajan vetää aamupäivän luennoitsija *John Severinson*.

There is one social media platform that is growing rapidly in popularity: Instagram! Welcome to learn why and how communications and media experts around the world use Instagram and Instagram Stories – and how you could make the algorithms work for you. In this workshop you'll get loads of examples, inspiration and hands-on skills in the safest ways to use Instagram and Instagram Stories.

The workshop will be conducted by *John Severinson*. John leads strategic media partnerships for Facebook and Instagram in the Nordics. Prior to joining Facebook, he was digital director of Egmont Publishing in Sweden. John has a background in the Nordic media market, having worked for Egmont for more 10 years across business, editorial and technology.

<https://www.journalisti.fi/artikkelit/2018/10/suhdetyt-somejtiss/>