



## VISUAALISEN JOURNALISMIN MESTARILUOKKA 14.5.2018 Pääpostin auditorio, Helsinki

Klo	
9.30	Aamukahvit
10.00	<b>Tervetuloa!</b>
10.05	<b>Ylen uutisgrafiikka</b>  <b>Petteri Bülow</b> <b>Grafiikan tiimin esimies</b> <b>Yle</b>
10.45	<b>Datajournalismi kaupan?</b>  Journalistin ohjeiden mukaan datajournalisti on vastuussa ennen kaikkea lukijoilleen, kuulijoilleen ja katselijoilleen. Hänen tehtävänsä on auttaa heitä ymmärtämään, mitä kerätty data kertoo yhteiskunnasta ja maailmasta. Voiko ja kannattaako samoja eettisiä sääntöjä, työskentelytapoja ja ajattelumalleja soveltaa ei-journalistiseen työhön, jonka tilaajalla on ennalta määriteltä näkökulma aiheeseen?  <b>Juuso Koponen &amp; Jonatan Hildén</b> <b>Suunnittelutoimisto Koponen+Hildén</b>
11.45	Lounas (omakustanteinen)
12.30	<b>Data Visualization as a Universal Language</b>  In the past two decades, data visualization has been adopted by numerous disciplines and domains, the sciences, statistics, journalism, etc. This has been enabled by an increasing amount of easy-to-use and free visualization tools, and a large variety of books that teach its principles. This talk will describe how anyone can become a visualization designer, and also how those who are already graphics designers can take their skills and practice to the next level.  <b>Alberto Cairo</b> <b>Knight Chair in Visual Journalism</b> <b>University of Miami</b>
14.00	<b>Kahvi</b>
14.30	<b>Mobiilidesignia Hesarin tapaan</b>  <b>Juhani Saarinen</b> <b>Datadeskin esimies</b> <b>Helsingin Sanomat</b>
15.15	<b>Visualisti ja toimittaja työparina</b>  <b>Elina Järvinen ja Hannu Kyyriäinen</b> <b>Suomen Kuvalehti</b>
16.00-16.15	<b>Keskustelua ja tilaisuuden päätös</b>